

## **СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ПРОСУВАННЯ ПРОДУКЦІЇ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ НА ЗАРУБІЖНИХ РИНКАХ**

Промисловість є однією з найважливіших галузей економіки. Вона забезпечує економічне зростання, соціальний розвиток, науково-технічний прогрес країни. У структурі промисловості України велику питому вагу займає машинобудування, яке в значній мірі впливає на темпи та напрями науково-технічного прогресу. Воно здатне забезпечити для країни гідне місце в міжнародному розподілі праці і значно підвищити її конкурентоспроможність на світовому ринку. Тому машинобудування є стратегічно важливою галуззю економіки України, а розвиток експорту, є одним з провідних факторів функціонування вітчизняних машинобудівних підприємств в умовах активної інтеграції України до світового економічного простору.

Актуальність дослідження проблем з якими стикається продукція вітчизняної промисловості на зарубіжних ринках розглядали в своїх роботах Рибаківа Т.О., Мішеніна Н.В., Тюха Н.В. та інші науковці. Однак, питання теоретичного обґрунтування та практичної реалізації удосконалення стратегічних підходів до просування інноваційної промислової продукції на зарубіжних ринках, потребують подальшого вивчення.

Конкурентоспроможність продукції – вагомий критерій доцільності виходу підприємства на зовнішній ринок, умова ефективного проведення зовнішньоекономічних операцій і складова вибору засобів та методів виробничо-експортної діяльності.

Проблема забезпечення конкурентоспроможності машинобудівного комплексу України на світових ринках є складною і комплексною. Загалом, машинобудування залишається технологічно відсталим, нерозвинутим та надто вразливим до кон'юнктурних коливань на світовому ринку [1, 2]. Україна потребує комплексного формування та поетапної реалізації національної стратегії розвитку машинобудівної галузі та забезпечення належного рівня її конкурентоспроможності на міжнародних ринках. Велике значення для України має експортний потенціал українського машинобудування. Він пов'язаний з історичним впливом в регіоні СНД, де вагома частка виробничих потужностей СРСР була розташована в Україні, а найбільш великий попит був у Росії. До таких історичних зв'язків можна віднести торгівлі відносини СМНПО ім. Фрунзе, яке є одним з двох найкрупніших постачальників російського «Газпрому» з часткою

в закупівлі останнього на рівні 15-40%. Враховуючи останні події, різко зростає ризик зменшення попиту з боку основного зовнішньоекономічного партнера в цьому секторі машинобудування, а саме Росії.

Машинобудівні підприємства України поступово відкривають нові ринки, зокрема, таких країн як Індія, Китай, країн ЄС та Латинської Америки. Головним чином там купують продукцію енергетичного машинобудування, авіадвигуни, космічну та військову техніку тощо. Експерти зазначають досить високу конкурентоспроможність продукції, яка виробляється українськими машинобудівниками саме в цих напрямках.

На даний час спостерігаються негативні зрушення у машинобудівній галузі, що є наслідком значної низки проблем, з якими стикаються машинобудівні підприємства. А саме низький рівень інноваційної активності, відсутність державної підтримки, повільний розвиток підгалузей машинобудування, значний обсяг виробництва у тіншовому секторі, відсутність коштів на модернізацію та проблеми з експортом на традиційних ринках. Саме ці проблеми не дають сектору розвиватися на повну міць.

Таким чином, однією з найважливіших проблем просування продукції вітчизняних промислових підприємств на зарубіжних ринках є її низька конкурентоспроможність, як, до речі, і заходів її комплексу просування. Враховуючи це формування конкурентних переваг вітчизняних машинобудівних підприємств рекомендується здійснювати такими шляхами: стимулювання впровадження нових технологій, орієнтація на потреби споживачів (фактичні і прогнозні), диверсифікація виробництва і збуту, удосконалення методів стратегічного управління та інноваційного менеджменту на рівні окремих підприємств з урахуванням світового досвіду і особливостей вітчизняної промисловості, удосконалення методів просування продукції на зарубіжних ринках, удосконалення системи державного регулювання і стимулювання. Перераховані заходи допоможуть не тільки стабілізувати й надалі розвивати машинобудівний комплекс всередині країни, але й за її межами також, що є однією з найважливіших умов виходу держави на світовий ринок.

1. Сайт журналу «Урядовий кур'єр». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukurier.gov.ua/uk/articles/ekonomika-ukrayini-za-sichen-lyuty-2014-roku/>.

2. Сайт журналу «Машиностроение Украины и мира». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrmach.dp.ua/2014/02/06/ukraina-mashinostroiteli-teryayut-rossijskij-rynok.html>.

Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу: збірник тез доповідей  
VIII Міжнародної науково-практичної конференції, 25-26 вересня 2014  
року. – Суми : ТОВ "ДД "Папірус", 2014. - С. 122-123.